

**Objet : Recrutement d'un(e) Chargé(e) de projets multimédias h/f, à temps complet,
Direction de la Communication et des relations extérieures**

Cadre d'emplois des attachés territoriaux,
(Recrutement par voie de mutation, inscription sur liste d'aptitude
ou à défaut par voie contractuelle)

Contexte :

Née le 1^{er} janvier 2017 de la fusion de sept intercommunalités et de deux syndicats mixtes, la Communauté d'Agglomération du bassin de Bourg-en-Bresse (74 communes, 133 000 habitants) offre l'avantage d'un territoire parfaitement connecté à Paris (1h50 en TGV), à Lyon et Genève (50 minutes) et la proximité de régions naturelles aux identités fortes : la Bresse, le Revermont et la Dombes. Entre ville et campagne, modernité et tradition, gastronomie et savoir-faire industriels, il réunit tous les atouts nécessaires à la réussite de sa vie personnelle comme professionnelle.

Pôle universitaire avec 4 000 étudiants, doté de services et infrastructures de qualité (centre hospitalier, clinique, gare TGV), le territoire concentre une offre culturelle, sportive et de loisirs riche et pour tous les publics (théâtre, scène de musiques actuelles, multiplexe, salles de spectacles, trois clubs sportifs professionnels : basket, rugby et football). Sa vitalité économique s'illustre aussi bien par son réseau de PME que par des grands groupes qui, à l'instar de Renault Trucks, ont adopté notre territoire. Des réseaux d'entrepreneurs comme Mécabourg, Alimentec et Numéribourg développent des filières innovantes et des savoir-faire d'excellence à fort ancrage local.

Le service de la communication et des relations extérieures de la Communauté d'Agglomération du bassin de Bourg-en-Bresse (CA3B) recrute un(e) Chargé(e) de projets multimédias h/f.

Missions :

Sous la responsabilité de la Directrice de la communication, vous concevez et mettez en œuvre la communication numérique. Vous assurez également l'animation des outils de communication numérique.

Ainsi, vos missions sont les suivantes :

- Participer au développement et à la mise en place de la stratégie de communication de la collectivité via la prise de briefs, le recueil d'informations sur des sujets généraux, l'analyse et le traitement des données pour le site internet de la collectivité,
- Mettre à jour et gérer le site internet de la collectivité,
- Etre le référent des communes adhérentes à l'usine à sites :
 - Former les contributeurs au fonctionnement de l'outil de publication du site,
 - Conseiller et assister ces personnes en cas de problème,
- Développer la partie vidéo pour alimenter le site et la chaîne Youtube de la CA3B,
- Remplacer la chargée d'informations et de communication, en cas d'absence, pour la mise à jour des réseaux sociaux et lors des conférences de presse,
- Etre présent(e) lors des manifestations organisées par la CA3B,
- Assurer une veille technologique.

Cette liste des tâches est non exhaustive et peut être modifiée de manière concertée selon les besoins du service.

Profil du candidat :

- Formation supérieure en journalisme,
- Parfaite maîtrise de Microsoft Office et des techniques vidéo.
- Maîtrise des techniques de développement de site internet et de référencement,
- Très bonnes qualités rédactionnelles (web et papier),
- Bonnes connaissances des collectivités territoriales,
- Sens de la pédagogie pour former et/ou sensibiliser aux techniques numériques les contributeurs intervenants sur les contenus,
- Réactivité, sens des priorités,
- Autonomie et capacité à travailler en équipe,
- Bon relationnel, écoute et sens du dialogue.

Spécificités du poste :

Temps complet : 37 heures

Lieu de travail : Bourg en Bresse

Poste à pourvoir le : 1^{er} décembre 2019

Rémunération statutaire + régime indemnitaire + avantages sociaux (CNAS) + Titres Restaurant + participation employeur complémentaire santé et prévoyance (selon conditions en vigueur au sein de la collectivité)

Les personnes intéressées par ce poste devront obligatoirement faire parvenir à cette adresse un CV **ET** une lettre de motivation. **Sans ces deux éléments les candidatures seront jugées irrecevables.**

**Monsieur le Président de la Communauté d'Agglomération du Bassin de Bourg-en-Bresse,
Direction des Ressources Humaines
3 avenue Arsène d'Arsonval
CS 88000
01008 BOURG-EN-BRESSE Cedex
OU
recrutements@ca3b.fr**

Pour **le 10 novembre 2019, dernier délai.**

Référence à porter sur la candidature : **DIRECTION COM PROJETS MULTIMEDIAS**

Pour tout renseignement sur les fonctions vous pouvez contacter : Madame Magali BUIS, Directrice de la communication, tél : 04 74 24 18 94, Magali.BUIS@ca3b.fr